

Documento di sintesi obiettivi raggiunti

ASM RIETI 2015-2018

PROGRAMMAZIONE

La nuova governance aziendale, fin dal settembre 2015, ha inteso avviare un rapporto nuovo con i propri dipendenti, coinvolgendoli, a partire dai responsabili dei singoli settori, in riunioni di direzione che hanno definito gli obiettivi strategici dell'azienda, i tempi e le modalità di raggiungimento ed il monitoraggio costante e condiviso. Solo un'azienda che condivide con il personale i proprio obiettivi riesce a costruire senso di identità, dedizione e attaccamento al lavoro.

Importanti procedure di gara, la verifica continua sul recupero crediti, le estensioni della raccolta differenziata porta a porta, il nuovo sito internet aziendale, la riorganizzazione degli adempimenti sulla trasparenza ed anticorruzione, la sicurezza sul lavoro e l'informatizzazione dei servizi, la partecipazione a bandi nazionali con l'ottenimento di importanti finanziamenti a fondo perduto, sono solo alcuni degli oltre 80 progetti che il comitato di direzione aziendale, composto dal Presidente, direttore e responsabili dei servizi ha costantemente monitorato ed implementato in questi tre anni. E' stato questo grande lavoro di squadra, che ha permesso il raggiungimento di un numero così elevato di obiettivi in un arco temporale così ristretto ed i protagonisti sono stati prima di tutto i dipendenti dell'azienda.

ASM, Azienda Servizi Municipali ha inteso, in questi tre anni, rivedere e riqualificare completamente l'organizzazione dei servizi, pubblici e commerciali, che effettua nel comprensorio reatino. L'Azienda Servizi Municipali, a partire dal proprio logo, si è dunque trasformata in Ambiente, Salute e Mobilità puntando sempre più ad un'ottica di benessere per i cittadini che abbracciasse tutti gli importanti temi su cui serve la città ed i comuni limitrofi.

AMBIENTE

È sul tema della **raccolta differenziata** e dell'eliminazione dei cassonetti stradali con il passaggio ai sistemi di raccolta domiciliare "porta a porta" che l'azienda ha strutturato la

sua principale trasformazione dei servizi. Un percorso che ha coinvolto tutta la città, che ha visto la partecipazione di migliaia di cittadini in decine di incontri pubblici svoltisi per lo più nelle parrocchie cittadine e con il prezioso contributo dell'associazionismo e del volontariato. Il tutto con l'obiettivo centrato di ridurre i costi di smaltimento ed ottenere maggiori ricavi dalla vendita dei materiali post consumo.

Si è ampliata la raccolta differenziata domiciliare a quasi tutta la città, con un costante e progressivo aumento delle percentuali di materiale avviato a riciclo conquistando, con il raggiungimento del 60% circa, il primo posto tra i capoluoghi laziali e superando molte città del Nord e centro Italia come Firenze, Genova, Torino o Padova.

Questo risultato, in costante crescita, ha permesso di ridurre di circa 1 milione di euro annui i costi di smaltimento in discarica e di triplicare (ad oltre 324 mila euro) gli incassi dalla vendita dei materiali da riciclo, cifre che aumenteranno ancora con i risultati positivi registrati nel 2018.

Impianto Casa Penta

Sul tema del riciclo diventa sempre più prioritario ed urgente l'avvio delle procedure per la realizzazione dell'impianto per la valorizzazione delle raccolte differenziate di cui ASM ha ottenuto un'importante autorizzazione regionale ma che per procedere nelle prossime fasi operative dovrà ottenere la proprietà dell'area (come più volte richiesto e formalizzato al Comune) e il dissequestro dell'area (richiedibile tra poche settimane con la fine della procedura di modifica impiantistica che sta concludendo il suo iter in Provincia). Un tema sempre più urgente con l'aumento delle raccolte differenziate per diminuire il trasporto dei materiali negli impianti tutti fuori provincia ed aumentare ulteriormente i ricavi ed i vantaggi delle raccolte differenziate. L'imminente autorizzazione provinciale (termine di un lungo iter autorizzativo avviato in Regione nei mesi scorsi) permetterà intanto di poter eliminare le presse all'impianto di Casa Penta, semplificare la gestione impiantistica, ridurre i costi energetici e velocizzare le operazioni di carico dei materiali verso gli impianti di destino. Nei giorni scorsi ASM ha ricevuto una fattura da parte di un progettista (senza che il sottoscritto sia riuscito a trovare il relativo contratto in azienda) di circa 600 mila euro ed è stato dato mandato agli uffici di raccogliere documentazione a riguardo per l'avvocato incaricato di valutare la situazione e come dallo stesso legale richiesto per le valutazioni del caso.

Dalla raccolta differenziata alla tariffazione puntuale

Solo una ristretta zona del centro storico e di alcune frazioni più isolate saranno le ultime zone della città da raggiungere con la raccolta differenziata domiciliare. Una progettazione di massima già elaborata potrebbe permetterne l'avvio entro il 2018 così da conseguire, entro il 2019, l'avvio della sperimentazione sul tema della tariffa puntuale. Un progetto che potrebbe portare a interessanti riduzioni tariffarie e percentuali di raccolta vicine o anche superiori all'80% come i casi di Capannori, Treviso, Trento, Parma o Lucca.

Applicazioni telefoniche

Proseguire inoltre nella promozione della APP Junker, utilizzata già da oltre 6500 reatini, per facilitare la comprensione delle regole della raccolta differenziata. Unire l'impegno sulla comunicazione con maggiori controlli potrebbe aumentare la qualità dei materiali raccolti, diminuendo gli errori di conferimento, dunque le frazioni di scarto.

Rieti Ricicla e ti fa bella

Sono state inoltre calendarizzate le prossime giornate ecologiche "Rieti Ricicla e ti fa bella", ovvero gli appuntamenti itineranti sul territorio, in cui i cittadini potranno portare rifiuti elettrici ed elettronici o ingombranti ricevendo in cambio un buono sconto sui prodotti di bellezza presenti nelle farmacie ASM, unendo i vantaggi ecologici a quelli economici per l'azienda e per la città. Un'iniziativa di notevole successo e che ad ogni edizione vede costruire il record per la partecipazione cittadina nelle varie piazze della città.

Formazione nelle scuole

E' nel corso di questi ultimi due anni che ASM ha avviato un'importante attività di educazione ambientale nelle scuole cittadine, coinvolgendo centinaia di ragazzi in incontri e laboratori per sensibilizzare le nuove generazioni all'importanza del riciclo dei materiali ed una corretta raccolta differenziata.

Ecoristoranti

In sintonia con le esperienze più avanzate a livello nazionale ed europeo, ASM ha inteso promuovere progettualità sul territorio che coinvolgessero le attività cittadine di ristorazione per la riduzione degli scarti e degli impatti ambientali ed, al contempo, promuovere un marchio di ecoristorazione che avviasse anche un'immagine di sostenibilità ambientale della città, elemento sempre più centrale in molte politiche di attrazione turistica. Grazie alla collaborazione del Comune e della Confcommercio è stato dunque possibile coinvolgere oltre 10 attività ristorative cittadine che, sottoscrivendo un protocollo che le impegna ad adottare misure di riduzione degli impatti ambientali, li fregia del marchio "Ecoristorante" su cui ASM e Comune hanno avviato una politica di comunicazione e divulgazione.

Nuove iniziative per un maggior decoro e pulizia

Sebbene i progetti seguiti da ASM in questi anni siano stati numerosi e dettati da grandi ambizioni, non abbiamo tralasciato i dettagli per garantire continuamente alla città un maggior decoro e costante pulizia. In questa direzione l'acquisto di un aspiratore elettrico mobile per migliorare lo spazzamento del nucleo storico della città, l'installazione di nuovi cestini diversificando lo stile tra quelli del centro abitato e quelli per l'esterno, nonché l'installazione di nuovi punti per il conferimento di pile, farmaci ed oli esausti in città. Significativa e oggetto di grande attenzione di tanti cittadini è stata anche la distribuzione gratuita di posacenere portatili che abbiamo effettuato in città per contrastare il fenomeno dell'abbandono di mozziconi di sigaretta.

Macchinette Mangia-plastica

Durante lo scorso anno sono state installate nei pressi di alcuni centri commerciali cittadini dei macchinari che permettono, a chi lo desidera, di conferire bottiglie di plastica in cambio dell'ottenimento di buoni sconto presso le quattro farmacie ASM ed altre attività commerciali cittadine. Tra pochi mesi si concluderà il primo anno di sperimentazione e l'azienda potrà decidere se proseguire, potenziare od interrompere detta attività.

Licenza conto terzi

Per lo sviluppo delle attività realizzabili da ASM nel trasporto dei rifiuti, considerando anche le potenzialità sul fronte dei servizi commerciali di Casa Penta e del nuovo impianto, ASM si è dotata di una nuova ed importante autorizzazione "licenza conto terzi" che permette un più ampio spettro di attività da poter effettuare nel trasporto dei rifiuti.

Bonifica Ex-Zepa

Infine, ma non da ultimo per importanza, è stata conclusa l'attività di rimozione di rifiuti abbandonati presso il sito denominato "Ex-Zepa" come da impegno assunto dall'azienda con la transazione sottoscritta con il Comune di Rieti nel 2017.

SALUTE

Rilancio settore Farmacie

Drammatico era il bilancio delle farmacie ASM con una costante e significativa perdita registrata negli ultimi bilanci. La politica della nuova *governance* aziendale ha previsto una serie di iniziative volte ad invertire il trend e tornare in utile. Tra queste l'aumento degli orari di apertura, l'orario continuato in alcune farmacie, aumentando l'efficienza ed il fatturato delle stesse, l'avvio di politiche di fidelizzazione dei clienti e l'attrazione di nuova clientela, compresa l'iniziativa "Rieti ricicla e ti fa bella" che prevede una scontistica sulle farmacie per ogni conferimento di rifiuti elettrici od ingombranti da parte dei cittadini. Il piano adottato a fine 2016 prevedeva prima il dimezzamento delle perdite nel primo anno (perdite che erano consolidate in 200 mila euro annui), poi alla produzione di utili entro l'inizio 2018 come sta avvenendo effettivamente in questa prima parte dell'anno. Il percorso è ancora lungo (perché il risultato di attivo è ancora a monte della suddivisione intersettoriale dei costi generali) ma la strada intrapresa sta portando ai risultati previsti considerati i pochi margini di investimento. Va infatti considerato che purtroppo (sempre per l'annoso problema della mancanza di affidamenti pluriennali) l'azienda non è in grado di avere dagli istituti di credito strumenti di investimento significativi che potrebbero portare anche in questo settore un significativo aumento dei ricavi (es. ristrutturazione di alcune farmacie).

Nella tabella sottostante i dati riferiti all'andamento del fatturato del gruppo farmacie da gennaio a maggio (compreso) riferito agli anni 2016, 2017 e 2018.

ANNO	FATTURATO
2018	€ 1.934.795,98
2017	€ 1.893.357,37
2016	€ 1.806.085,91

Nuovi prodotti

È stata inoltre incrementata l'offerta di prodotti commerciali delle farmacie ASM. In particolare sul fronte della sostenibilità, con diversi prodotti ecologici, sempre più apprezzati dall'utenza, anche per la riduzione della produzione dei rifiuti (es. pannolini lavabili) nonché di saponi alla spina per ridurre gli imballaggi e la produzione di scarti. Un percorso di condivisione per l'avvio di altre attività simili è stato fatto con un'importante associazione cittadina che promuove uno stile ecologico e di attenzione al benessere con le neomamme.

Nuovi servizi

Unitamente a nuovi prodotti sono stati introdotti anche nuovi servizi per la clientela. Tra questi i servizi di telemedicina con noleggio dell'holter pressorio e l'holter cardiaco oltre al servizio di analisi del sangue capillare, incontri di formazione divulgazione sui temi della salute, attività di screening tipo quella per la prevenzione dell'osteoporosi, "giornate della bellezza" con prova trucco per le clienti su prenotazione.

Recentemente è stato allestito un punto di allattamento al seno per le mamme all'interno della Farmacia ASM2 (fronte C.C. Futura). Il punto di allattamento al seno rientra nell'ambito di un progetto più ampio che si sta portando avanti in sinergia con l'assessorato ai Servizi Sociali del Comune di Rieti e altri soggetti istituzionali e non, che ha come finalità quella di fornire un supporto alla genitorialità e prendersi cura della mamma e del bambino prima e dopo la maternità.

Di prossima introduzione una fidelity card che consente di accumulare punti e beneficiare di sconti e promozioni a fronte di acquisti effettuati presso le farmacie ASM.

Convenzioni con associazioni per scontistiche

Nell'ottica della costruzione di percorsi di partecipazione e di coinvolgimento della cittadinanza, nonché di attrazione di nuova clientela, ASM ha inteso sottoscrivere con le associazioni del territorio che hanno dimostrato interesse a riguardo particolari scontistiche. Tra queste anche il CRAL di un'importante istituto di credito cittadino.

Farmacia Cittaducale

Nei mesi scorsi ASM si è aggiudicata, a seguito di una gara del Comune di Cittaducale, la gestione per alcuni anni della Farmacia di Santa Rufina. L'iter amministrativo si deve

chiudere con l'aggiudicazione definitiva che è stata più volte sollecitata al Comune di Cittaducale e di imminente emanazione.

Dona un Farmaco

Anche la solidarietà è un valore importante per ASM, per questo a partire dal 2016 abbiamo aderito ogni anno all'iniziativa nazionale promossa dal Banco Farmaceutico, "Dona un farmaco", quanto raccolto è stato consegnato agli enti accreditati della Diocesi di Rieti e alla Coop sociale Demethra). A sostegno dell'infanzia è stata inoltre organizzata una raccolta di generi di prima necessità che hanno contribuito a dare una risposta ai bisogni delle famiglie meno abbienti.

MOBILITA'

Anche il settore del trasporto pubblico è stato coinvolto da una fase di rinnovata progettazione che possa prevedere una maggiore efficienza dei servizi sulla città di Rieti con meno dispersione di linee ed una maggiore frequenza sulle principali direttrici cittadine. Questo progetto, elaborato dall'azienda con alcune professionalità esterne del settore, permetterà una più efficiente revisione delle linee e dei percorsi. Sarà compito del nuovo CDA, assieme all'Amministrazione comunale esaminarlo ed approvarlo, con le modifiche del caso, in Consiglio Comunale. Il piano parte dalla necessità di rendere più fruibili i servizi di trasporto cittadino e poter intercettare un maggior numero di utenti, riducendo così la circolazione veicolare ed aumentando i ricavi del servizio.

In questi anni ASM ha provveduto all'inserimento di otto nuovi mezzi per il trasporto pubblico, per lo più acquistati sul mercato dell'usato ma che hanno permesso di avviare uno svecchiamento del parco mezzi e portare quasi a zero il mancato svolgimento di corse di trasporto pubblico. E' inoltre in corso di chiusura una procedura di gara per l'acquisto di altri sei mezzi.

Risulta inoltre quanto mai urgente e necessaria l'attivazione dell'unità di rete con i comuni limitrofi. Uno strumento importante che permetterebbe di aumentare i servizi, incrementare la parte dei trasporti interurbani effettuati dall'azienda e poter così incorrere in meno pericoli rispetto alle politiche regionali già annunciate di drastico taglio del corrispettivo chilometrico. Fino ad oggi l'interesse da più parti manifestato sull'argomento si è sempre incagliato contro le problematiche amministrative di un'azienda che ha affidamenti di servizi solo plurimensili e con ordinanza sindacale.

Contrasto all'evasione

Iniziano i primi frutti della nuova politica sui controlli di ASM che da alcuni mesi ha dedicato maggiori risorse a questa unica funzione in maniera continuativa, aumentando il numero di sanzioni erogate e riducendo l'evasione negli acquisti dei biglietti. Un servizio che sarà importante proseguire per non procedere nella fase di costante calo nelle vendite che si è

registrata negli ultimi anni. ASM ha anche modificato i sistemi di ingresso ai pullman (prevedendoli non più a metà mezzo ma all'ingresso accanto al conducente). Un fenomeno, quello dell'evasione, che è stato contrastato non solo con l'aumento dei controlli ma anche con la facilitazione delle operazioni di acquisto attraverso la diversificazione degli strumenti di acquisto dei biglietti.

APP Telefonica “Phonzie”

Nel 2016 Comune di Rieti ed ASM Rieti hanno attivato un'applicazione telefonica che permette, con un unico strumento di APP telefonica, l'acquisto immediato di sosta negli stalli blu così come dei biglietti per il trasporto pubblico. Basta infatti selezionare, attraverso l'interfaccia dell'applicazione, il biglietto che si desidera acquistare (corsa singola, biglietto giornaliero o abbonamenti) ed in pochi secondi si può concludere l'operazione.

Concorso “Bravi e Grazie”

Nelle scorse settimane ASM Rieti ha aderito ad un concorso indetto a livello nazionale in cui si punta a premiare i migliori comportamenti in campo ambientale sia in merito alla mobilità sostenibile (uso dei mezzi pubblici) che al riciclo dei materiali. I cittadini che vinceranno la sfida potranno aggiudicarsi dei mezzi elettrici. Con questo strumento ASM ha inteso inserire una maggiore ed ulteriore attrattiva in particolare per i propri servizi di trasporto pubblico.

ASM Tour Operator

Davvero rilevanti sono anche i risultati conseguiti da ASM Tour operator, un nuovo servizio aziendale che sta conseguendo una sempre crescente fatturazione ed un maggior utilizzo dei mezzi di gran turismo di proprietà dell'azienda, per un valore che supera i 500 mila euro. Un plauso anche in questo caso alle dipendenti che hanno costruito da zero questo settore aziendale e permesso alla città di incrementare il flusso turistico avendo lavorato molto anche sull'incoming, ovvero sul turismo in entrata che vede nel reatino e nella Valle Santa un'importante attrattività turistica.

Mezzi ed innovazione

Il tema del rinnovo parco mezzi del servizio del Trasporto pubblico è il tema che ritengo più importante ed urgente per ASM. Un tema affrontato dal CDA uscente (che ha infatti investito economicamente in questo settore più che in qualsiasi altro) ma che, per la costruzione di un parco mezzi efficace, moderno (ed anche elettrico per rispondere alla necessità della riduzione di emissioni inquinanti) ha necessità di investimento di alcuni milioni di euro. Cifre normali per aziende che gestiscono questi servizi ma che ASM non riesce ad attrarre dagli istituti di credito finché non verrà sciolta la questione degli affidamenti pluriennali.

Recentemente l'azienda ha anche visitato Sion, in Svizzera, la prima città europea ad attuare per il centro storico un sistema di trasporto pubblico elettrico ed a guida autonoma

(attraendo interesse ed attenzioni da tutto il mondo). L'innovazione e gli strumenti oggi sono molto accessibili sul mercato, ma senza gli opportuni strumenti finanziari per un'azienda come ASM sono difficilmente raggiungibili.

BILANCI E MONTE DEBITORIO

Dopo anni di chiusure in perdita ASM, con la nuova *governance* aziendale, è riuscita a chiudere il bilancio 2015 con un utile di 186 mila euro ed il bilancio 2016 con un utile di 78 mila euro. Un risultato dovuto anche a significative transazioni chieste ai fornitori a seguito di un ricostruito rapporto di fiducia con loro e gli istituti di credito e che ha visto diluire anche in forma pluriennale i pagamenti arretrati dando sicurezza finanziaria all'azienda e proteggendola in questo modo da possibili aggressioni dei creditori.

Il monte debitorio di ASM, di circa 40 milioni di euro fino a pochi anni fa è passato a 12 a fine 2017. Il recupero crediti attivato dall'azienda ha visto passare i crediti da riscuotere da oltre 30 a pochi milioni di euro, un percorso virtuoso partito con la transazione definitiva dalla Presidente Enza Bufacchi e proseguito negli anni successivi. Dalla nomina del nuovo *management* l'azienda ha sviluppato una maggiore pianificazione finanziaria approvando un Budget nei primi mesi dell'anno ed un periodico monitoraggio della situazione contabile. Questo percorso ha permesso di aumentare la credibilità e l'affidabilità aziendale, gli istituti di credito hanno ricominciato, dopo alcuni anni, a ridare credito e fiducia all'azienda sia sull'anticipazione delle fatture che sul tema degli investimenti.

A causa di alcune partite straordinarie il bilancio 2017 si è concluso con una perdita determinata dalla riduzione dei fatturati sull'impianto di Casa Penta (soprattutto per un sequestro in corso), dagli investimenti fatti per la bonifica del sito Ex zepa (previsto in una transazione con il comune), dagli investimenti sulla raccolta differenziata e farmacie che, solo nei mesi successivi e ad inizio 2018, stanno portando notevoli frutti. Il budget 2018 approvato nelle scorse settimane, ha però previsto, con le misure già adottate dall'azienda con risultati positivi, il contenimento dei costi e l'aumento dei ricavi con una previsione di tornare a chiudere in attivo.

Il 2018 ha visto ritornare nei rapporti con il Comune ritardi di pagamenti che da anni eravamo riusciti ad evitare. Per dare continuità ai servizi e ai pagamenti (in primis gli stipendi) l'azienda ha dovuto cercare strumenti di factoring (in questi giorni in attesa di autorizzazione all'emissione da parte del Comune) che potranno far ricrescere i costi finanziari a carico dell'azienda e imporranno alla stessa, ritengo, di tornare a fatturare al Comune gli interessi di mora che negli anni scorsi hanno portato a lunghi contenziosi e difficili transazioni.

PERSONALE

In questi anni ASM ha adottato una politica di partecipazione attiva dei propri dipendenti, ma anche di continua formazione per essere un'azienda attenta alle innovazioni. I dipendenti hanno partecipato al rinnovamento aziendale con dedizione, facendosi protagonisti attivi del nuovo corso aziendale, a loro va un grande ringraziamento e riconoscimento perché le difficoltà nell'organizzazione dei servizi sono sempre numerose ed il loro attaccamento all'azienda permette alla città di non interrompere quasi mai le importanti attività che effettuiamo quotidianamente nella città. La linea adottata dall'azienda è stata di altrettanto rigore e fermezza sui comportamenti considerati gravi. Per questo per la prima volta ASM ha dovuto purtroppo licenziare in tre anni cinque dipendenti, vincendo fin ora le cause da loro intentate, perché il lavoro, ancor più nelle aziende pubbliche, è un valore da difendere sia sul fronte dei diritti che su quello dei doveri.

In questi anni ASM non ha potuto effettuare concorsi per le proprie necessità di maggior personale (dovuto sia ai pensionamenti che ad un maggior necessità di operatori per l'attivazione della raccolta differenziata). La difficoltà del Comune di autorizzare nuove assunzioni nelle partecipate e poi i limiti della normativa nazionale del pubblico impiego hanno causato l'impossibilità di effettuare concorsi pubblici, ed il conseguente crescente ricorso al lavoro somministrato, un uso che è diventato patologico e che ha determinato la perdita di centinaia di migliaia di euro per i maggiori costi che questo comporta. È un problema che va assolutamente affrontato e risolto con decisione perché cresce di anno in anno, non garantisce ai lavoratori la necessaria stabilità e determina perdite economiche facilmente evitabili.

In questi anni grazie ad una proficua collaborazione tra l'azienda, le forze sindacali ed i lavoratori è stata gestita anche una fase delicata dell'azienda che a seguito della perdita dei servizi scuolabus rischiava di non poter rinnovare i contratti ad oltre 10 suoi dipendenti. La reciproca disponibilità tra le parti ha permesso, con l'impegno dei lavoratori e dell'azienda, di mantenere inalterati i livelli occupazionali seppur, in un anno, con la rinuncia ai premi di produzione. Premi di produzione che erano di vecchia impostazione e che nell'anno successivo sono stati rimodulati puntando maggiormente all'efficienza ed all'efficacia di questo strumento sia per il settore igiene ambientale che della mobilità, rimangono invece da definire, al nuovo CDA, i nuovi strumenti di produttività per il settore della salute e quello amministrativo

INVESTIMENTI

Grazie al recupero crediti, e ad un impegno notevole del Comune per il recupero degli arretrati, ASM ha avuto la possibilità e la liquidità per poter avviare una seria programmazione degli investimenti che ha permesso di rottamare i mezzi più vetusti ed inefficienti ed aumentare l'efficienza del trasporto pubblico, riducendo quasi a zero il numero delle corse non realizzate per problemi di mezzi, riducendo drasticamente i noleggi dei mezzi dell'igiene urbana, che erano per la quasi totalità di aziende esterne.

Ma senza dubbio l'investimento che ha inciso maggiormente sulla struttura dei costi aziendali è stato l'acquisto dei camion con rimorchio per il trasporto dei rifiuti, per una cifra di circa 200 mila euro, potendo così internalizzare servizi che, da circa 20 anni, venivano appaltati all'esterno con un costo in bilancio di circa 800 mila euro annui e che invece, grazie a questo investimento, si è ridotto alle sole spese vive dei mezzi e del personale impiegato sul servizio.

Nei prossimi mesi l'azienda potrà, se vorrà, proseguire la politica degli investimenti già programmata:

- Nel Trasporto pubblico, concludendo la gara già avviata per l'acquisto di 6 mezzi, in modo da eliminare i mezzi più vecchi, per lo più Euro 0 che secondo la normativa vigente non saranno più utilizzabili per espletare il servizio dal gennaio 2019 perché troppo inquinanti. Questo investimento risulta sicuramente il più significativo e prioritario in quanto non viene più effettuato il rimborso delle accise sui carburanti per gli euro 0, 1 e 2.
- L'azienda nel 2017 ha pagato circa 1 milione di euro di costi di carburante. Per ridurre questo costo, uno dei più importanti per l'azienda, si sono fatte due distinte sperimentazioni nel corso degli ultimi due anni con tecnologie che hanno permesso di arrivare, su alcuni mezzi, a riduzioni fino al 40% del consumo e con un drastico abbattimento delle emissioni di particolato fino all'abbattimento totale, con una contemporanea riduzione della temperatura di esercizio. Alla valutazione del nuovo CDA se e come proseguire anche questa attività.
- Nell'igiene urbana, chiudendo gli ultimi contratti di noleggio mezzi rimasti in azienda e permettendo, con l'acquisto degli ultimi mezzi, di ridurre ancora i costi generali ed avere una flotta interamente di proprietà.
- Nella logistica, il trasloco dei mezzi TPL e Igiene urbana dal deposito in via Tancia alla nuova sede di via Donatori potrebbe essere ormai imminente. Proprio per liberare definitivamente i piazzali in via Tancia, ASM ha elaborato una revisione delle linee del trasporto pubblico che non determini maggiori costi di "fuori linea" per il trasferimento quotidiano dei mezzi del trasporto dal deposito al capolinea o

all'inserimento "in linea". Per permettere un trasloco di tutto il parco mezzi a via Donatori ASM ha anche acquistato uno spazio di fronte alla propria sede che potrebbe permettere anche la realizzazione di una nuova isola ecologica a servizio della cittadinanza.

SITO E COMUNICAZIONE

ASM, con l'avvio del nuovo *management*, ha inteso rinnovare completamente la propria immagine verso l'esterno. Un nuovo logo aziendale, un sito internet più moderno ed accessibile, la presenza sui social network e la costante diffusione di comunicati stampa sulle diverse attività intraprese, nonché l'organizzazione di iniziative per il confronto continuo e costante con la cittadinanza per raccogliere segnalazioni e migliorare i servizi.

Un percorso indispensabile per raccogliere numerose segnalazioni, dare giuste informazioni all'utenza ed attivare canali di costante comunicazione e confronto.

Importante è anche il percorso avviato di confronto con le associazioni cittadine denominato "ASM si fa Smart" che ha permesso di organizzare con il coinvolgimento plurale delle stesse, importanti iniziative quali la "Passeggiata della Salute" o il "Rieti Green Fest", con la partecipazione di centinaia di persone in ognuna delle iniziative intraprese.

Quest'attività ha anche permesso all'azienda di avere le caratteristiche per aggiudicarsi importanti finanziamenti ottenuti tramite gli strumenti dell'accordo nazionale ANCI-CONAI.

EMERGENZA TERREMOTO

Dopo i tragici eventi sismici del 2016 l'azienda si è messa a disposizione della città per tutto il supporto logistico che poteva offrire per cercare di alleviare i disagi per la popolazione coinvolta da un evento di tale portata. I nostri magazzini, anche in collaborazione con il DICOMAC e la Protezione civile, nonché con le associazioni di volontariato del territorio, sono stati deposito di merce arrivata da tutta Europa e che gradualmente è stata indirizzata alle popolazioni colpite dal sisma così come le numerose donazioni pervenute per l'acquisto dei farmaci attraverso le farmacie ASM come già pubblicamente rendicontato.

ASM si è però anche fatta tramite per intercettare fondi di solidarietà da altre aziende del settore a livello nazionale. E' così che IREN, una grande azienda del nord Italia, ha deciso di erogare uno stanziamento di 200 mila euro a favore del Comune di Rieti per interventi concordati e con l'ipotesi della ristrutturazione di una importante sede scolastica cittadina.

Spero che l'iniziativa stia proseguendo senza rischiare di perdere questo importante fondo di solidarietà.

CONCLUSIONI

Per concludere questo sintetico report, che ho incentrato sulle principali attività svolte ed in corso, ritengo che la prima priorità per l'azienda sia quella di definire, con il Comune di Rieti, una pluriennale contrattualistica per i servizi di igiene ambientale e di trasporto pubblico.

Solo questo passo potrà dare stabilità all'azienda e ai lavoratori e permettere la realizzazione di importanti scelte per aumentare la qualità dei servizi ed effettuare significativi investimenti. È questa una richiesta che ovviamente perviene anche dagli istituti di credito per poter così ampliare la loro disponibilità sul tema degli investimenti, necessari su tutti i settori, prioritari sul trasporto pubblico, ma di vitale ed urgente necessità anche sull'igiene ambientale e sull'impianistica. Per questo motivo i mezzi acquistati negli ultimi anni sono stati ricercati quasi esclusivamente sul mercato dell'usato, e ottenuti solo grazie al puntuale pagamento dei servizi erogati da parte del Comune che ha dato maggiore liquidità all'azienda. Così non è però dall'inizio 2018, con livelli di ritardo di pagamenti che non si verificavano da anni ma con la speranza che anche questa criticità possa essere risolta.

L'attuale ordinanza di affidamento dei servizi scade a fine settembre. Nei mesi scorsi è stato ipotizzato, con un possibile accordo tra i soci, una cessione di quote del socio privato al socio pubblico per la ripubblicizzazione dei servizi e poter così procedere alla definitiva e pluriennale contrattualistica attraverso l'in-house. Altre ipotesi hanno previsto l'indizione di una gara a doppio oggetto per rimettere sul mercato la quota privata. Quale che sia la strategia che si vorrà perseguire per il futuro dell'azienda, la definizione della contrattualistica diviene un tema di prioritaria ed urgente importanza.

Venerdì 8 Giugno si svolgerà l'Assemblea dei soci per la designazione del nuovo Consiglio di Amministrazione, l'azienda nei mesi scorsi ha ricevuto ordinanza dalla Presidenza del Consiglio dei ministri per imporre l'adeguamento normativo al rispetto della rappresentanza di genere nell'organo amministrativo, e sarà imprescindibile rispettare il dettame normativo.

Come è possibile constatare da tutti i risultati raggiunti, questi sono stati tre anni di lavoro intenso ma che hanno dimostrato, ancora una volta, che anche nelle aziende pubbliche o a maggioranza pubblica si può costruire efficienza, qualità dei servizi e partecipazione, facendo sentire la cittadinanza non semplice clientela ma parte attiva della costruzione

della città del domani anche attraverso nuovi servizi pubblici orientati alla sostenibilità e al benessere.

Alcuni di questi risultati potevano sembrare impossibili in un così breve arco temporale e soprattutto a partire dai livelli da cui siamo partiti, ma ancora una volta ritengo di sottolineare come i meriti vadano attribuiti a tutti, ai lavoratori in primis, al socio di maggioranza che negli anni scorsi ha recuperato quasi tutto il monte debitorio e a tutti i cittadini che ci hanno accompagnato, stimolato e spinto a fare sempre più e meglio.

Grazie ancora a tutti e buon lavoro.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore delegato di ASM Rieti SpA
Alessio Ciacci