



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI

ASM Rieti Spa con il presente avviso pubblico intende individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, le manifestazioni di interesse degli operatori economici che essendo in possesso dei requisiti di seguito prescritti saranno invitati alla procedura negoziata per l'affidamento della concessione del servizio di gestione degli spazi pubblicitari interni ed esterni su tutti gli autobus di linea.

Nello specifico il concessionario, altresì, dovrà:

- provvedere alla prestazione della mano d'opera, nonché l'approvvigionamento dei prodotti e delle attrezzature necessarie all'espletamento delle prestazioni;
- provvedere alla riparazione di eventuali guasti conseguenti le prestazioni oggetto del contratto, nonché il risarcimento dei danni che da tali guasti potessero derivare;
- non potrà richiedere compensi aggiuntivi per gli oneri sostenuti per il rispetto della normativa in materia di sicurezza, avendo in sede di offerta valutato tutti gli adempimenti necessari per lo svolgimento delle prestazioni e della normativa vigente;
- impiegare personale di assoluta fiducia e di provata capacità al fine di garantire la perfetta esecuzione delle prestazioni;
- osservare la normativa in materia di assicurazioni del personale contro gli infortuni sul lavoro e/o malattie;

ART. 1 – TIPO DI PROCEDURA

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016.

ART. 2 – DURATA

Il contratto ha la durata di 36 mesi decorrenti dalla firma del contratto di concessione. Alla scadenza indicata il contratto si intenderà automaticamente risolto senza necessità di alcun preavviso. E' vietato il rinnovo tacito.

ART. 3 – IMPORTO DELLA CONCESSIONE

L'importo per la concessione del servizio di gestione degli spazi pubblicitari interni ed esterni degli autobus immatricolati ed assicurati componenti il parco aziendale di ASM è stabilito in un canone annuo con una base di gara al rialzo pari ad **Euro 50.000,00 (cinquantamilaeuro)** annui oltre IVA.

Se nel corso del rapporto contrattuale il numero di autobus dovesse aumentare o diminuire il canone complessivo aumenterà o diminuirà in ragione del numero di autobus immatricolati e assicurati; l'importo



AZIENDA SERVIZI MUNICIPALI RIETI

della variazione, in aumento o in diminuzione, sarà calcolata dividendo il canone offerto in sede di gara dalla ditta concessionaria per l'attuale mezzi che sono n. 35.

Le variazioni di canone andranno in vigore dal primo giorno del trimestre successivo a quello in cui le variazioni del numero di autobus di fatto si saranno verificate.

L'importo del canone a base di gara si intende al netto di ogni e qualsiasi spesa nonché tributi relativi.

Si precisa che restano a cura e a completo carico del concessionario il pagamento sia diretto che virtuale delle tasse di bollo, delle tasse dovute agli Uffici di affissioni comunali, oneri vari, I.V.A., di tutte le altre imposte e tributi anche imprevisi e/o futuri che dovessero gravare sulla pubblicità, tasse di bollo e registrazione contratto, oneri sicurezza, ecc. ecc..

L'adeguamento del canone da versare a cura del concessionario alla Società sarà effettuato con applicazione della variazione dell'indice ISTAT "FOI (net) 3.3.- Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati generale. Variazioni percentuali dell'anno indicato rispetto all'anno precedente" intercorrente nei 12 mesi precedenti. Il primo aggiornamento sarà effettuato a decorrere dal tredicesimo mese successivo alla stipula del contratto con riferimento all'ultimo giorno del mese precedente la firma (a titolo esemplificativo: in caso di firma del contratto il 1 novembre 2017, la revisione dei prezzi sarà calcolata dal 31 ottobre 2018 prendendo come riferimento la variazione ISTAT decorsa tra il 01/11/2017 e il 31/10/2018). La Società dovrà essere sempre tenuta indenne da ogni contravvenzione, danno o spese, connessi alla inosservanza delle formalità e disposizioni previste dalle norme di legge vigenti in materia.

ART. 4 – CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione della gara sarà quello del prezzo migliore ovvero del corrispettivo più alto per ASM Rieti Spa. Non saranno prese in considerazione e saranno ritenute inammissibili offerte economiche in diminuzione rispetto all'importo posto a base di gara.

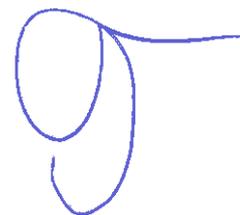
ART. 5 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Condizione di partecipazione alla manifestazione di interesse:

- Possesso dei requisiti generali previsti all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- Iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Provincia in cui il soggetto ha sede per un oggetto sociale coerente con l'oggetto del presente affidamento;

Requisiti tecnico – organizzativi:

- esecuzione negli tre anni di attività uguali o equivalenti di importo analogo a quelle indicate in precedenza e oggetto della presente richiesta di manifestazione di interesse;





AZIENDA SERVIZI MUNICIPALI RIETI

I termini di presentazione dell'interesse a partecipare all'eventuale procedura negoziata per l'affidamento della concessione in sono fissati alle ore 12,00 del 03 OTTOBRE 2017.

Gli operatori economici interessati dovranno presentare istanza resa e sottoscritta (utilizzando la modulistica allegata) ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 con la quale si attesti l'interesse a partecipare all'eventuale procedura negoziata per l'affidamento dell'appalto in oggetto.

Gli operatori economici dovranno inviare la documentazione entro la data secondo le modalità di seguito elencate:

- **trasmissione elettronica** inviata al seguente indirizzo di posta certificata: segreteria.asmrieti@pcert.postecert.it – indicando in oggetto “Adesione manifestazione interesse per concessione spazi pubblicitari” firmando digitalmente l’attestazione
- **con consegna a mano** presso gli uffici di ASM Rieti Spa – Via Donatori di Sangue 7 – 02100 RIETI in busta chiusa con dicitura “Adesione manifestazione interesse per concessione spazi pubblicitari” con attestazione al mittente di timbro e data apposti dall’ufficio ricevente;
- **per posta raccomandata** con ricevuta di ritorno, inoltrata all’indirizzo ASM Rieti Spa – Via Donatori di Sangue 7 – 02100 RIETI – fa fede il timbro postale di spedizione, dicitura del plico: “Adesione manifestazione interesse per concessione spazi pubblicitari”.

Si precisa che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura negoziata, ma semplicemente ad essere invitati alla procedura negoziata. Le proposte di manifestazione di interesse non vincolano in alcun modo ASM Rieti Spa, né possono far insorgere nei soggetti partecipanti alcun diritto all'eventuale aggiudicazione di procedure selettive. ASM Rieti Spa si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

ART. 6 - MODALITA' ESERCIZIO DELLA PUBBLICITA'. DESCRIZIONE IMPIANTI.

La pubblicità dovrà essere eseguita sugli spazi utili del parco autobus posseduti dalla Società. Allo stato il parco autobus della Società immatricolati e assicurati è composto da n. 35 mezzi.

Gli spazi pubblicitari utili sono i seguenti:

- all'interno degli autobus sui bordi sovrastanti le finestre mediante cartelli plastificati lavabili con altezza massima di cm.25, da fissare con profilati in plastica e/o in alluminio. Resta esclusa la possibilità di utilizzare gli spazi posti sul retro del sedile dell'autista. Spazi utilizzati per le comunicazioni di servizio, avvertenze agli utenti, ecc...
- all'esterno degli autobus mediante pellicole adesive ovvero tabelle pubblicitarie lavabili di varie dimensioni (es. cm. 300 X 70 – cm. 300 X 60 – cm. 120 X 70 – cm 120 X 45) collocate sulle fiancate destre, sinistre e sulle parti posteriori, in numero variabile a seconda del tipo di carrozzeria degli autobus. La





AZIENDA SERVIZI MUNICIPALI RIETI

pubblicità nei modi anzidetti potrà essere eseguita con qualsiasi mezzo anche diverso da quello specificato da questa società concedente, a condizione che non siano danneggiati i veicoli e sia sempre garantita la funzionalità e l'integrità degli stessi nonché la sicurezza dei passeggeri e dei terzi; in ogni caso le pellicole adesive ovvero i cartelli pubblicitari ovvero altri mezzi devono essere a norma di legge. Si precisa che gli impianti pubblicitari non devono coprire le scritte e/o le indicazioni prescritte (sigla azienda, denominazione Regione, salita e discesa passeggeri, tipo veicolo, numero aziendale, numero di linea etc. etc.) e non devono assolutamente intralciare le operazioni di manutenzione della carrozzeria e dei complessi meccanici.

La ditta potrà inoltre applicare la cosiddetta pubblicità "integrale", con le seguenti modalità:

1.1 detta pubblicità verrà realizzata sull'intera superficie del mezzo, esclusa la parte anteriore, con pellicola adesiva;

1.2 la pubblicità integrale dovrà riguardare esclusivamente la superficie esterna del mezzo ed avverrà a mezzo decorazioni complete delle due facciate laterali ed il lato posteriore dell'autobus.

1.3 le spese necessarie all'impianto ed alla sistemazione della pubblicità integrale saranno sempre a totale carico della concessionaria.

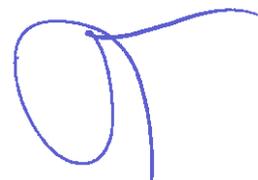
1.4 il supporto adesivo, con il quale la pubblicità verrà affissa al veicolo, dovrà essere sempre removibile e dovrà avere caratteristiche idonee affinché non si rechino danni alla carrozzeria dei mezzi, sia nella fase di montaggio che in quella di rimozione.

1.5 le pellicole adesive dovranno rispettare quanto prescritto dal Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti ed in particolare che sulle pellicole adesive sia apposto il marchio identificativo del costruttore delle stesse e che dette pellicole siano state omologate per il vetro sul quale sono state applicate. A tale scopo dovrà essere esibito un certificato di omologazione dal quale risulti che le pellicole installate siano state approvate per lo specifico tipo di vetro su cui sono applicate. A tale scopo la ditta concessionaria dovrà preventivamente farsi approvare dalla Società il tipo di supporto affinché esso abbia le caratteristiche più sopra indicate.

Resta inteso che se durante la fase di affissione e rimozione della pellicola pubblicitaria dovessero essere recati dei danni alle vetture la ditta concessionaria dovrà procedere al rimborso degli stessi che saranno determinati di comune accordo.

La ditta concessionaria si impegna ad effettuare sorveglianza affinché gli impianti pubblicitari siano sempre in perfetto stato e si impegna a sostituire immediatamente, anche a richiesta della società concedente, quelli che presentassero anomalie.

La richiesta di messa a disposizione dei veicoli dovrà essere effettuata con un anticipo di almeno cinque giorni lavorativi rispetto all'inizio dei lavori di allestimento. L'allestimento dovrà essere eseguito senza





creare intralci di alcun tipo ai compiti di istituto della società concedente. Il tempo di esecuzione non dovrà in ogni caso superare un giorno lavorativo dalla messa a disposizione di ogni veicolo.

Alla scadenza del contratto il concessionario dovrà provvedere, a proprie spese, alla asportazione completa di ogni materiale pubblicitario (pellicole, tabelle, cartelli, ecc.).

Tali operazioni dovranno essere eseguite nel termine massimo di tre giorni dalla scadenza del contratto. Il nominativo del personale addetto all'allestimento delle vetture dovrà essere segnalato ai responsabili della Società. Tale personale, all'interno del deposito aziendale, dovrà rispettare le norme di sicurezza ed ogni altra disposizione in vigore per il personale della Società. A questo scopo l'impresa concessionaria dovrà rilasciare alla Società una dichiarazione di manleva per i rischi relativi alle operazioni di allestimento e rimozione;

1.6 i messaggi pubblicitari dovranno essere approvati preventivamente dalla Società che, a seconda del contenuto ed a suo insindacabile giudizio, potrà vietarne l'esposizione. In virtù della tipicità del servizio espletato dalla Società, non è ammessa l'effettuazione di pubblicità di carattere politico, sindacale o elettorale ovvero in contrasto con principi etici o religiosi genericamente riconosciuti ed accettati dalla società civile.

1.7 tenuto conto della peculiare priorità che il servizio di trasporto pubblico riveste, l'impresa concessionaria del servizio si obbliga a non proporre ed a non far osservazioni sullo svolgimento dei servizi, sulle eventuali modifiche degli stessi, sull'orario di esercizio delle vetture in questione, su quelle che verranno inviate in officina per manutenzioni normali o straordinarie e per quanto riguarda le sospensioni del servizio per qualsiasi motivo.

1.8 la Società non potrà essere considerata responsabile per eventuali contestazioni sorte tra l'impresa concessionaria e terzi, a causa della pubblicità realizzata. La Società dovrà essere sempre manlevata da qualsiasi pretesa od azione di terzi verso l'impresa concessionaria. Questa dovrà pure provvedere a sua cura e spese alle eventuali azioni legali per il recupero dei danni patiti a causa terzi.

1.9 Se, a causa di incidenti stradali, dovessero derivare danni all'apparato pubblicitario affisso sui mezzi, il recupero del danno stesso dovrà avvenire nei confronti dei terzi a cura e spese della ditta concessionaria. La Società provvederà, a sua volta, al recupero dei danni alla carrozzeria del mezzo.

1.10 Qualora per ordine o per disposizioni interpretative delle competenti Autorità dovesse essere limitata o soppressa la pubblicità in oggetto, questa si intenderà risolta senza alcuna formalità. In tal caso la Società concedente rimborserà all'impresa concessionaria la sola parte di canone relativo alle giornate di pagamento anticipato e non usufruite da parte della ditta concessionaria.

1.11 Prima di effettuare la pubblicità, la concessionaria dovrà provvedere a corrispondere direttamente al Comune ed a ogni altro Ente interessato le imposte, le tasse dirette e consequenziali o qualsiasi altro diritto dagli stessi Enti richiesto, per cui nessuna somma a tale titolo potrà essere imputata alla società concedente.



1.12 a carico dell'impresa concessionaria saranno tutti gli oneri, le spese inerenti e conseguenti alla scrittura privata e la eventuale registrazione, onde il canone annuo per la società concedente deve essere corrisposto alla Società stessa al netto di qualsiasi spesa, nessuna esclusa od eccezzuata.

ART 7 - CONDIZIONI GENERALI DELLA CONCESSIONE

- a) Ogni cartello pubblicitario nonché le pellicole per la pubblicità integrale e/o semintegrale potranno essere soggetti alla preventiva approvazione della Direzione della Società la quale si riserva la facoltà insindacabile di concedere o non l'autorizzazione alla loro esposizione, senza essere tenuta comunque ad esprimere il motivo del rifiuto, come pure di esigere la sostituzione con altri eguali, ovvero la soppressione di quei cartelli e/o pellicole che, sempre a giudizio insindacabile della medesima società concedente, si fossero alterati in modo sconveniente;
- b) La fornitura e messa in opera di pellicole adesive, telai, cartelli di qualsiasi specie e di tutto quanto si riferisce alla pubblicità sulle vetture nonché gli interventi di pulizia e sgrassaggio supplementare dei veicoli che si rendessero necessari per consentire la corretta adesione del materiale pubblicitario verranno di volta in volta eseguiti a cura e spese del concessionario, anche quando si dovranno effettuare sostituzioni di pubblicità scadute o comunque deteriorate; restano inoltre a completo carico della concessionaria gli oneri per la sicurezza prescritti dalle disposizioni di legge in vigore;
- c) Resta altresì interamente a carico della concessionaria la sostituzione dei telai, cartelli, tabelle, fuori uso o deteriorate, o per qualsiasi altro motivo, la loro posa in opera ai sensi del precedente comma b), rinunciando espressamente la ditta concessionaria a qualunque pretesa o reclamo verso la società concedente per questo titolo. Alle citate sostituzioni dovrà provvedere immediatamente la ditta concessionaria in modo autonomo o dietro richiesta della Società. Tutte le applicazioni, le sostituzioni, rimozioni, etc., dovranno essere eseguite in modo tale da non disturbare l'uso delle vetture né apportare alcun danno al servizio svolto dalla società concedente.
- d) Il concessionario garantisce la perfetta aderenza e una adeguata resistenza agli agenti atmosferici ed ai lavaggi della vettura della pellicola adesiva, nel caso di suo utilizzo, facendosi carico di qualsiasi danno per abrasioni o altri inconvenienti si dovessero verificare.
- e) La società concedente deve essere sempre sollevata da ogni e qualsiasi responsabilità nell'eventualità che gli impianti pubblicitari dovessero arrecare danni alle persone, cose o animali;
- f) Nessuna responsabilità può essere attribuita alla Società per le contestazioni che dovessero insorgere con gli utenti ai quali la medesima non è tenuta a dare alcuna spiegazione e giustificazione. Inoltre la Società, in nessun caso, produrrà certificazioni e/o chiarimenti sulle pubblicità eseguite che resteranno sempre e comunque di esclusiva pertinenza del concessionario anche al riguardo di eventuali controversie con i terzi;
- g) Come precisato, allo stato il parco macchine della Società è costituito dal numero di autobus indicato in precedenza; resta inteso che il numero degli autobus e potrà subire modifiche in più o in meno in qualsiasi momento e le variazioni relative di canone andranno in vigore dal primo giorno del semestre successivo a



AZIENDA SERVIZI MUNICIPALIS RIETI

quello in cui le variazioni medesime di fatto si saranno verificate. La ditta concessionaria dovrà assicurare il pagamento del canone di tutti gli autobus, immatricolati e assicurati, posseduti dalla Società concedente, qualunque ne sia il numero o l'impiego effettuato giornalmente. Il pagamento del canone dovrà essere altresì assicurato per intero anche quando qualche vettura rimarrà fuori servizio, per un periodo più o meno lungo, per rifacimento, riparazioni o qualsiasi altro motivo, in tal caso la ditta non potrà richiedere alcun indennizzo o riduzione del canone per la mancata utilizzazione degli autobus durante tale periodo. Lo stesso si intende convenuto per i casi di eventuali soppressioni o modificazioni parziali del servizio effettuate per i motivi più diversi.

h) E' vietato l'uso di qualsiasi materiale rifrangente. La ditta effettuerà le esposizioni pubblicitarie in maniera tale che non rappresentino pericolo e non intralcino il normale svolgimento del servizio, o siano vietate da leggi o regolamenti. A tale scopo la ditta si impegna a rispettare tutte le disposizioni emanate dai competenti organi, senza che, per tali motivi, possa accampare pretese di sorta;

i) La Società non garantisce che le vetture, sulle quali viene effettuata la pubblicità, siano utilizzate sempre sui medesimi itinerari in quanto la loro circolazione è subordinata alle mutabili esigenze del servizio di pubblico trasporto;

j) La Società non risponde del mancato esercizio della pubblicità in questione, in conseguenza di eventuale sospensione o diminuzione del servizio per guasti, mancanza di carburante o energia, sciopero dei dipendenti, e per altre cause di forza maggiore di qualsiasi natura.

k) La Società non riconosce alcuna diminuzione di canone per il mancato esercizio di pubblicità;

l) Infine nel caso in cui, a seguito di incidenti qualsiasi o di atti vandalici, venissero danneggiati o distrutti gli avvisi pubblicitari, nessuna responsabilità a riguardo può essere addebitata alla società concedente e la ditta deve provvedere a riparare e rimettere la pubblicità a propria cura e spese e senza diritto di indennizzo alcuno da parte della Società.

ART. 8 - DOTAZIONE TELAI

Allo stato gli autobus sono in parte dotati di appositi telai per l'inserimento di tabelle pubblicitarie, pertanto ove la nuova concessionaria dovesse optare per tale soluzione pubblicitaria dovrà provvedere a propria cura e spese alla relativa fornitura ed installazione. La concessionaria dovrà assicurare inoltre la fornitura dei nuovi telai e le eventuali sostituzioni che si rendessero necessarie per qualsiasi motivo: incidenti, acquisto di nuovi autobus, sostituzione telai deteriorati o inutilizzati. Tutti i telai, fin dalla loro installazione devono essere ceduti, a titolo gratuito, alla Società che ne assumerà la piena proprietà e disponibilità.

Art. 9 - CONDIZIONI FINALI.

La Società si riserva la facoltà insindacabile di sospendere o prorogare la data della gara e di non procedere, senza che le ditte concorrenti possono accampare alcun diritto o pretendere rimborso di spese o altro.



AZIENDA SERVIZI MUNICIPALI RIETI

Trattamento dei dati: ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.06.2003 recante l'oggetto "Codice in materia di protezione dei dati personali": si provvederà al trattamento dei dati strettamente necessari per le operazioni e gli adempimenti connessi ai procedimenti e/o provvedimenti relativi all'espletamento della procedura di cui al presente avviso. Il trattamento dei dati forniti dagli operatori economici è finalizzato all'espletamento di funzioni istituzionali da parte di ASM Rieti Spa, ai sensi dell'art. 18 del D. Lgs. n. 196/2003; quindi, per le procedure che qui interessano, non saranno trattati dati "sensibili". I dati forniti, nel rispetto dei principi costituzionali della trasparenza e del buon andamento, saranno utilizzati osservando le modalità e le procedure strettamente necessarie per condurre l'istruttoria finalizzata all'emanazione del provvedimento finale a cui i concorrenti sono interessati. Il trattamento, la cui definizione è rilevabile dall'art. 4 comma 1 del D.Lgs. n. 196/2003, è realizzato con l'ausilio di strumenti informatici ed è svolto da personale comunale. Si informa, infine, che il titolare del trattamento dei dati è ASM Rieti Spa.

AZIENDA SERVIZI MUNICIPALI RIETI SPA
IL DIRETTORE
Dott. Michele BERNARDINI